**Celownik - Bardzo przydatne narzędzie do analizy konkurencji**

Jednym z ważnych elementów biznesplanu jest opis konkurencji. Dobra analiza konkurencji powinna uwzględniać konkurencji powinien uwzględniać ocenę jakości oferowanego produktu lub usługi, cenę oraz sposób promocji. To ważne, bo można zdobyć tutaj aż 15 z całkowitej liczby 120 punktów. Aby pomóc Wam w ocenie waszej oferty w stosunku do innych przygotowaliśmy proste narzędzie. I chociaż najlepsze efekty uzyskuje się wpisując w tabelę 10 firm, to w naszym prostym narzędziu 5 w zupełności wystarczy.

15

**Instrukcja obsługi:**

1. Przed wami 3 tabele: **CENA, JAKOŚĆ, PROMOCJA**
2. W każdej tabeli znajduje się 5 kategorii, w których możecie ocenić siebie oraz konkurencję.
3. Zrobiliśmy miejsce dla 5 przedsiębiorstw – 4 to konkurencja, 5 z nich to Wy.
4. Każdemu przedsiębiorstwu w każdej kategorii możecie przyznać 10 pkt.
5. Na końcu sumujecie punkty w każdej kolumnie i dzielicie je przez liczbę kategorii (5). W ten sposób powstaje średnia, którą możecie wpisać do biznesplanu.

**Samych dobrych ocen!**

\*uwaga! – nasze narzędzie ma charakter pomocniczy, wypełnienie go nie jest niezbędne do złożenia biznesplanu.

\*\* zaproponowane przez nas kategorie mają charakter przykładowy. Zawsze możecie dodać inne!

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENA** | | | | | |
| **Zwróć uwagę na :** |  | | | | |
| **Porównywane firmy** | | | | |  |
| **Nazwa firmy** | Moja firma |  |  |  |  |
| **lp.** |  |  |  |  | 5. |
| 1.Wysokość ceny |  |  |  |  |  |
| 2. Oferowane rabaty |  |  |  |  |  |
| 3. Oferta w stosunku do ceny np. wielkość opakowania czy zakres proponowanej usługi |  |  |  |  |  |
| 4.Czy marka jest znana? |  |  |  |  |  |
| 5.Gratisy i dodatki w ramach ceny |  |  |  |  |  |
| **Średnia** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **JAKOŚĆ** | | | | | |
| **Zwróć uwagę na :** |  | | | | |
| **Porównywane firmy** | | | | |  |
| **Nazwa firmy** | Moja firma |  |  |  |  |
| **lp.** |  |  |  |  | 5. |
| 1.Wygląd/wizerunek |  |  |  |  |  |
| 2. Czas oczekiwania na produkt/ realizację usługi |  |  |  |  |  |
| 3. Dostępność usługi/produktu |  |  |  |  |  |
| 4.Skuteczność/spełnienie funkcji |  |  |  |  |  |
| 5.Technologia- ekologia/zdrowie |  |  |  |  |  |
| **Średnia** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROMOCJA/REKLAMA** | | | | | |
| **Zwróć uwagę na :** |  | | | | |
| **Porównywane firmy** | | | | |  |
| **Nazwa firmy** | Moja firma |  |  |  |  |
| **lp.** |  |  |  |  | 5. |
| 1.Reklama w mediach tradycyjnych(prasa, tv, radio) |  |  |  |  |  |
| 2. Reklama w Internecie (strona www, portale społecznościowe) |  |  |  |  |  |
| 3. Obsługa klienta na wysokim poziomie |  |  |  |  |  |
| 4. Wyróżnienie się na tle konkurencji |  |  |  |  |  |
| 5.Udział w targach/ eventach/ obecność w przestrzeni |  |  |  |  |  |
| **Średnia** |  |  |  |  |  |