**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

do udziału w jednodniowym szkoleniu **„Komunikacja w Social Mediach dla podmiotów ekonomii społecznej”** organizowanym przez Stowarzyszenie Na Rzecz Spółdzielni Socjalnych w dniu **8 grudnia 2017 r. w Centrum Organizacji Pozarządowych w Koninie** (ul. 3 Maja 1-3))  
w ramach projektu współfinansowanego ze środków EFS pn. „Wielkopolski Ośrodek Ekonomii Społecznej ”

Zgłoszenia należy przesyłać na adres [martyna@spoldzielnie.org](mailto:martyna@spoldzielnie.org)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa  projektu:** | „Wielkopolski Ośrodek Ekonomii Społecznej” |
| **Imię i nazwisko uczestnika/uczestniczki:** |  |
| **Adres zamieszkania:** |  |
| **Data i miejsce urodzenia:** |  |
| **Telefon kontaktowy:** |  |
| **Posiłki wegetariańskie (TAK/NIE)** |  |

Szanowni Państwo,

**Osoby zarejestrowane w urzędzie pracy** zobowiązane są do dostarczenia najpóźniej w dniu szkolenia zaświadczenia z urzędu pracy potwierdzającego status osoby bezrobotnej.

**Osoby ze stopniem niepełnosprawności** zobowiązane są do dostarczenia najpóźniej w dniu szkolenia kopii orzeczenia o niepełnosprawności.

Podpis uczestnika ……………………………………………….

**Program szkolenia**

**Konin, 8 grudnia 2017 roku**

Trenerka: Anna Dranikowska

**Czym są Social Media? Jak z nich korzystać? Czy każdy potrzebuje konta na Facebooku? Jak zaplanować kampanię promocyjną w SM? Jakich błędów unikać? Dowiecie się podczas szkolenia: „Komunikacja w Social Mediach dla podmiotów ekonomii społecznej”.**

**Program szkolenia:**

9.00 – 9.30 – Wprowadzenie. Przedstawienie uczestników, prowadzącej oraz omówienie celów szkolenia.

9.30 – 11.00 – Promocja i reklama w Internecie. Jak wykorzystać Social Media w promowaniu swojego przedsiębiorstwa/organizacji. Od Facebooka do Snapchata. Charakterystyka najważniejszych serwisów społecznościowych.

**11.00 – 11.15 – przerwa kawowa**

11.15 – 12.45 – Wydaję czy zarabiam? Social media i pieniądze.

**12.45-13.00 – przerwa kawowa**

13.00 - 14.30 - Do kogo mówisz? Charakterystyka grupy docelowej Twojej organizacji /przedsiębiorstwa. Zasady i narzędzia komunikacji z poszczególnymi grupami.

**14.30 – 15.00 – obiad**

15.00 – 15.45 – Analiza informacji zwrotnych: najczęstsze błędy, reagowanie w sytuacjach kryzysowych, przykłady dobrych praktyk

15.45 – 16.00 - podsumowanie szkolenia

**\*Uwaga, wszystkich uczestników prosimy o zabranie urządzenia z dostępem do Internetu.**