

**WIELKOPOLSKI OŚRODEK EKONOMII SPOŁECZNEJ**  
**- WSPARCIE INKUBACYJNE I FINANSOWE**

**KRYTERIA OCENY BIZNESPLANU PRZEZ KOMISJĘ OCENY WNIOSKÓW**

*(wyciąg z Regulaminu udzielania bezzwrotnego wsparcia finansowego na utworzenie nowego miejsca pracy w nowych lub istniejących przedsiębiorstwach społecznych bądź w podmiotach ekonomii społecznej, wyłącznie pod warunkiem przekształcenia tych podmiotów w przedsiębiorstwo społeczne - § 6 ust. 15)*

L.p.	Kryterium	Max. liczba punktów
<b>I</b>	<b>Celowość przedsięwzięcia</b>	
1	Uzasadnienie dla utworzenia przedsiębiorstwa społecznego i utworzenia nowych miejsc pracy w nowo utworzonym przedsiębiorstwie społecznym bądź utworzenia nowych miejsc pracy w istniejącym przedsiębiorstwie społecznym bądź utworzenia nowych miejsc pracy w podmiocie ekonomii społecznej wyłącznie pod warunkiem przekształcenia w przedsiębiorstwo społeczne)	5
2	Tworzenie nowych miejsc pracy i nowych przedsiębiorstw społecznych w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w <b>Działaniu I.4 Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej</b> , tj. zrównoważony rozwój, solidarność pokoleń, polityka rodzinna, turystyka społeczna, budownictwo społeczne, lokalne produkty kulturowe oraz w kierunkach rozwoju określonych w strategii rozwoju województwa i Regionalnym Planie Rozwoju Ekonomii Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego oraz <b>ocena wartości społecznej</b> przedsięwzięcia, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa społecznego	10
<b>II</b>	<b>Realność założeń i wykonalność przedsięwzięcia</b>	
1	Realność projektowanych produktów/ usług i możliwość ich realizacji	15

2	Racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planu przedsięwzięcia (analiza rynku oraz konkurencji)	15
3	Realność przyjętej polityki cenowej oraz prognozowanej sprzedaży (w tym oferty/ofert usług danego przedsiębiorstwa społecznego w odniesieniu do realizowanego przedsięwzięcia)	15
<b>III</b>	<b>Potencjał</b>	
1	Szeroko rozumiany potencjał osobowy, kompetencyjny, kwalifikacyjny, motywacyjny przyszłych członków lub pracowników przedsiębiorstwa społecznego	15
<b>IV</b>	<b>Racjonalność i wykonalność finansowa przedsięwzięcia</b>	
1	Spójność planowanych zakupów z rodzajem działalności i stopień, w jakim zaplanowane zakupy umożliwiają kompleksową realizację przedsięwzięcia (niezbędność i racjonalność finansowa zakupów towarów lub usług ze środków przyznanych przedsiębiorstwu społecznemu przy uwzględnieniu ich parametrów technicznych lub jakościowych)	15
2	Proponowane źródła finansowania dają gwarancję realizacji projektu	5
<b>V</b>	<b>Wielowariantowość</b> (możliwość rozszerzenia działalności lub zmiany jej profilu w koniecznych przypadkach, elastyczność oferowanych usług oraz możliwość dostosowania ich świadczenia do potrzeb zgłaszanych przez rynek)	5
<b>VI</b>	<b>Trwałość ekonomiczno – finansowa przedsięwzięcia</b> (ocena szans przetrwania i rozwoju przedsiębiorstwa społecznego w odniesieniu do realizowanego przedsięwzięcia)	10
<b>VII</b>	<b>Kompletność, przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń</b>	10
<b>łącznie</b>		<b>120</b>